



**ORFORD
MUSIQUE**

DESCRIPTION DE FONCTION

Créateur/créatrice de contenu, bilingue

Un environnement de travail enchanteur où la nature et la musique sont en parfaite harmonie saura te charmer à coup sûr !

*Notre équipe dynamique, efficace et professionnelle n'attend que toi !
Joins-toi à nous !*

Comme le travail d'équipe, la communication et la collaboration sont à nos yeux des éléments essentiels à la réussite d'un groupe, tu participeras activement, avec tous les membres de ton équipe, au succès d'Orford Musique.

Tu utiliseras ta **rigueur**, ton **autonomie**, ton **souci du détail**, ton **sens artistique**, ta **créativité** ainsi que ta **diplomatie** et **ton entregent** afin de représenter l'organisation auprès de la clientèle.

Pour nous, le bien-être au travail passe par un climat harmonieux, nous nous assurons donc d'offrir des conditions de travail plus qu'intéressantes. L'équipe en place s'assure d'offrir aux nouveaux collègues l'accompagnement et la formation nécessaire pour qu'ils ou elles puissent réaliser le travail dans des conditions sécuritaires et l'échelle salariale en place permet d'assurer l'équité interne.

Tu détiens un **diplôme universitaire en communication, en graphisme ou dans un domaine apparenté**? Tu es **polyvalent**, capable de **gérer plusieurs dossiers** à la fois avec des délais serrés? Le tout jumelé à au moins **deux années d'expériences pertinentes**? Nous te voulons dans notre équipe!

Afin de pouvoir mettre en œuvre tes connaissances, tes habiletés et tes aptitudes, voici les différentes tâches qui te seront attribuées :

- Collaborer à la production et la livraison des outils de communication-marketing;
- Produire des visuels pour les communications hebdomadaires internes et externes;
- Faire les mises à jour du site Web (Wordpress);
- Effectuer des traductions (anglais/français), au besoin;
- Participer à la rédaction et à la traduction des communications externes de l'organisation, des infolettres, des médias sociaux ainsi que des divers textes promotionnels ou informatifs pour l'Académie et le Festival;
- Aider à la composition et la mise en page d'infolettre (Mailchimp);
- Participer au processus créatif pour le développement des stratégies en marketing et en vente.



ORFORD MUSIQUE

Pour être en mesure de bien effectuer le travail, tu dois avoir la maîtrise des logiciels de **la suite Adobe CC (Photoshop, Illustrator, InDesign et Acrobat Pro)**, du système d'exploitation **OS Monterey (Mac)** et de la suite **Office (Microsoft 365)**. Si, en plus, tu maîtrises le logiciel d'infolettres **MailChimp et Wordpress**, cela te donnera un atout supplémentaire.

Le poste offert est ***permanent et à temps plein (37,5 heures/semaine)***. Si tu viens travailler chez nous, voici ce que nous sommes en mesure de t'offrir : une super équipe de travail, un horaire de travail flexible, du télétravail possible (lorsqu'il n'y a pas d'événements), un salaire compétitif, des activités sociales et bien plus!

Afin de bien exécuter ton travail, tu dois avoir d'excellentes **aptitudes à communiquer avec diplomatie en français et en anglais**, un **esprit d'équipe** hors pair et la capacité de garder ton sourire, même quand il y a des imprévus! Tu auras sans doute l'occasion de démontrer ton autonomie et ton sens de l'initiative, mais tu pourras compter sur nous pour t'encadrer et t'appuyer dans ton quotidien. Les passionné(e)s de musique, des arts et de la nature sont particulièrement les bienvenus!

Depuis la dernière année, nous travaillons pour rendre notre culture plus inclusive, Orford Musique est un employeur offrant l'égalité des chances : toutes les candidatures seront considérées sans tenir compte de la race, de la religion, de l'origine nationale, de l'âge, du sexe, de l'état civil, de l'ascendance, du handicap, de l'orientation sexuelle ou de l'identité de genre.

Si, comme nous, tu aimes travailler en équipe, que tu communique bien et que tu travailles avec rigueur, cet emploi est pour toi!

Nous attendons avec impatience ta candidature à l'adresse suivante : rh@orford.mu.

Fais-nous parvenir par courriel ton curriculum vitae ainsi qu'une lettre d'intention, nous en prendrons connaissance avec grand intérêt!