



**ORFORD
MUSIQUE**

DESCRIPTION DE FONCTION

Créateur/créatrice de contenu et graphiste

L'ÉQUIPE EXCEPTIONNELLE D'ORFORD MUSIQUE RECHERCHE UN OU UNE COLLÈGUE!

Travailler chez Orford Musique, c'est faire partie d'une équipe remarquable où le respect, la collaboration, l'innovation, la diversité et la flexibilité se ressentent au quotidien. Si tu recherches un emploi idéal dans un rythme de vie stimulant au cœur de la nature, cet emploi est pour toi!

Sous la responsabilité de la coordonnatrice des communications, la personne occupant le poste de créateur/créatrice de contenu et graphiste planifie, conçoit et déploie des contenus vidéos et des visuels engageants, contribuant activement à la stratégie de communication et au rayonnement de l'organisation.

DES FONCTIONS EMBALLANTES :

- Établir des stratégies médias sociaux et un calendrier de publications, en collaboration avec la coordonnatrice des communications;
- Créer et monter des vidéos courtes ainsi que des visuels destinés aux plateformes numériques : Instagram, Facebook et TikTok;
- Soutenir la coordonnatrice des communications dans la gestion des différents médias sociaux;
- Concevoir et livrer des outils graphiques de communication marketing, en assurant la préparation des fichiers pour impression et leur transmission aux fournisseurs, lorsque requis;
- Mettre en page et produire divers documents;
- Adapter des visuels à différents formats (site Web, médias sociaux, infolettre)
- Superviser la réalisation de certains projets graphiques confiés à des collaborateurs externes et assurer un suivi;
- Participer au processus créatif pour le développement des stratégies en marketing et en vente;
- Participer aux mises à jour du site Web (Wordpress);
- Aider à la composition et la mise en page d'infolettre (Mailchimp);
- Effectuer des traductions (anglais/français), au besoin;

VOICI COMMENT NOUS T'IMAGINONS :

- Tu détiens un diplôme collégial ou universitaire en communication ou en graphisme;
- Tu possèdes d'une à deux années d'expérience pertinente dans un domaine lié aux communications et au graphisme;

- Tu as des connaissances en gestion des médias sociaux et en création de contenu vidéo (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok);
- Tu maîtrises les logiciels de la suite Adobe CC (Photoshop, Illustrator, InDesign et Acrobat Pro);
- Tu as d'excellentes aptitudes de communication en français et en anglais (parlé et écrit);
- Tu as un sens du travail d'équipe très développé;
- Tu as un très grand sens de l'organisation et des priorités, et tu sais gérer les imprévus;
- Tu as le souci du détail et de la qualité;
- Tu fais preuve d'entregent, de créativité et de proactivité;
- Tu as un intérêt marqué pour le domaine de la musique et des arts;
- Tu connais les plateformes Mailchimp et Wordpress (un atout).

Même si tu ne coches pas tous les éléments sur la liste, nous voulons tout de même te rencontrer!

VOICI CE QUE NOUS T'OFFRONS :

- Un poste permanent, à temps plein (37,5 heures par semaine);
- Un salaire concurrentiel et juste;
- Des tâches diversifiées;
- Une super équipe de travail;
- Un horaire de travail flexible en modèle hybride (présentiel et télétravail);
- Un environnement artistique inspirant et enrichissant;
- Des activités sociales, le stationnement, le café gratuit et bien plus!

Nous travaillons pour rendre notre culture plus inclusive, Orford Musique est un employeur offrant l'égalité des chances : toutes les candidatures seront considérées sans tenir compte de la race, de la religion, de l'origine nationale, de l'âge, du sexe, de l'état civil, de l'ascendance, du handicap, de l'orientation sexuelle ou de l'identité de genre.

En postulant pour l'un ou l'autre de nos postes, tu acceptes implicitement que ton curriculum vitae soit partagé avec les parties prenantes du processus auquel tu postules. Nous attendons avec impatience ta candidature et ton portfolio de réalisations à l'adresse suivante : rh@orford.mu.